

Sumário

1. Introdução	6
1.1 História do Google	7
1.2 Mais de onde vem esse nome?	7
1.3 Primeiros investimentos	8
1.4 2000 razões para crescer	8
1.5 A invasão das ferramentas sociais	9
1.6 Google + YouTube.....	10
1.7 Seu navegador, escritório.....	10
1.8 Você está no mapa?.....	11
2. Lista de ferramentas e serviços do Google	11
2.1 Picnik	11
2.3 YouTube	11
2.4 Google Search.....	12
2.5 Google Wave	12
2.5.1 Protocolo e API	13
2.5.2 Fim do Google Wave.....	13
2.6 Google Voice	13
2.7 Google Vídeo.....	13
2.8 iGoogle	13
2.8.1 Google experimental	14
2.8.2 Gadgets.....	14
2.9 Google Pack	14
2.10 Orkut.....	14
2.12 Google News	15
2.13 Google Talk	15
2.13.1 Integração ao Gmail.....	15
2.13.2 Google Talk Gadget	15
2.13.3 Mensagem de voz e envio de arquivos	16
2.13.4 Integração ao Orkut.....	16
2.14 SketchUp	16
2.14.1 Usuários	16
2.15 Google Page Creator.....	17
2.16 Google Earth.....	17
2.17 Google Scholar	18
2.17.1 Funcionamento.....	18
2.18 Google Reader	18
2.19 Panoramio	18
2.20 Picasa	18
2.21 Picasa Web.....	19
2.22 Google Maps	19
2.23 Google Mobile.....	19
2.24 Google Translate	20
2.25 Google Toolbar	20
2.26 Google Labs	20
2.27 Knol.....	20
2.28 Google Imagens	21

2.29	Google Grupos	21
2.30	Gmail	21
2.31	Google Finance	22
2.32	Google Docs	22
2.33	Google Directory	22
2.34	Google Desktop	22
2.35	Google Code	23
2.36	Google Checkout	23
2.37	Google Catalogs	23
2.38	Google Agenda	23
2.39	Blogger	23
2.39.1	História	24
2.40	Google Books	24
2.41	Google Browser Sync	25
2.42	Google Blog Search	25
2.43	Google Base	26
2.44	Google Analytics	26
2.44.1	Recursos	26
2.44.2	Tecnologia	26
2.44.3	Problemas	27
2.45	Adwords	27
2.46	AdSense	27
2.47	Google+	27
2.48	Google Latitude	28
3.	As compras e os investimentos do Google	28
3.1	Para tudo existe um preço	28
3.2	Quanto vale a sua empresa?	29
3.3	Você sabia?	29
4.	Novas Tecnologias e investimentos visando um futuro cada vez mais crescente do Google	31
4.1	Os principais setores do Google:	31
4.1.2	BUSCAS	31
4.1.3	NOTÍCIAS	32
4.1.4	VIAGEM	32
4.1.5	TRABALHO	32
4.1.6	NEGÓCIOS	33
4.1.7	DIVERSÃO	33
4.1.8	UNIÃO DE SERVIÇOS	34
5.	Conclusão	36
6.	Referências Bibliográficas	37
7.	Anexos	38

1. Introdução

A origem de uma gigante da comunicação eletrônica, o GOOGLE. Em pouco mais de dez anos a idéia de dois jovens universitários, Larry Page e Sergey Brin se transforma em um dos empreendimentos mais rentáveis da vida digital.

Podemos dizer que Google está para a Internet como a Coca-Cola está para as bebidas.

Mesmo quem não gosta conhece a Coca-Cola sabe que a bebida tem cor escura, sabe que a cor que a representa é a vermelha e reconhece de longe sua garrafa, mesmo quando vazia. Na Internet, mesmo quem não usa (será que alguém não usa?) conhece o Google, sabe que ele é um mecanismo de busca, sabe que basta digitar um termo para procurar assuntos relacionados e de longe conhece o logotipo do serviço.

É o site mais acessado do mundo, por conta de tantas informações que ali existe e a as pessoas usam para praticamente tudo na internet.

Redes sociais, e-mails, vídeos, fotos etc.

Aqui também serão abordados os principais investimentos que a empresa vem fazendo, para com isso se manter no topo das gigantes da comunicação e atender seus bilhões de clientes pelo mundo todo.

A quantidade de informações na Internet é tão grande e tão diversificada que é praticamente impossível encontrar tudo o que se precisa sem o uso de um mecanismo de busca. Existem ferramentas de procura muito boas na Internet, como o Altavista, o AlltheWeb, o Yahoo e o MSN. No entanto, nenhum desses sites consegue ter a amplitude do Google. Uma das boas razões para isso é que o Google atualiza sua base de informações diariamente.

Outra razão para o sucesso do Google é o sistema PageRank. Trata-se de um mecanismo desenvolvido pelos próprios fundadores do Google - Larry Page e Sergey Brin - na Universidade de Stanford, que classifica os sites de acordo com a quantidade de links externos que apontam para ele. Em outras palavras, quanto mais links um site tiver em outros, maior é seu grau de importância no Google. Como consequência, o conteúdo desse site é listado primeiro nas buscas, pois o PageRank entende que aquela página trata com maior relevância o assunto pesquisado. Além disso, o Google analisa os assuntos mais pesquisados e verifica quais sites tratam aquele tema de maneira significativa.

Há dois outros fatores que ajudaram o Google a ser o que é: simplicidade e clareza. A combinação desses itens foi trabalhada desde a concepção do Google. Devido a isso, é possível acessar um site leve, sem poluição visual e cujas opções são facilmente localizáveis. Mas de onde vem esse nome GOOGLE? Veremos como a idéia foi grande desde a escolha do nome, os criadores sempre pensaram grande e acreditaram que negócio iria ser um sucesso.

Abordaremos também que Google oferece além de seu tradicional mecanismo de busca, vários outros serviços, como o Google News, o Orkut, o G+, o Gmail, entre outros. Citaremos as principais.

1.1 História do Google

Serviços online, redes sociais, sistema de anúncios e uma centena de outras funções e possibilidades. Todas elas foram originadas por dois rapazes que cursavam a Universidade de Stanford. Começam a discutir idéias e chegam à conclusão de que a busca por informações poderia ajudar a organizar as páginas. E como todo bom universitário, os recursos para a estruturação de qualquer negócio não eram lá muito grandes.

A história do Google começa em 1995 com a criação de um sistema chamado BackRub, criado na Universidade de Stanford por dois estudantes de doutorado de ciência da computação: Sergey Brin, russo, 23 anos e Larry Page, americano e com 24 anos de idade. O BackRub ganhou alguns aperfeiçoamentos e em 1998 a ferramenta ganhou o nome de Google e a empresa Google Inc. foi fundada. Quando isso aconteceu, a equipe da empresa saiu da Universidade de Stanford (mantinham os computadores que rodavam o Google em seus dormitórios) e foi para a casa de uma amiga dos fundadores do Google. Até então, a Internet não possuía ferramentas tão eficazes para a localização de conteúdos a partir de palavras chave.

À medida que a empresa crescia uma série de pessoas se juntavam ao Google, entre elas o CEO Eric. E. Schmidt, que trabalhou na Novell e Sun Microsystems, Wayne Rosing, presidente de engenharia, que trabalhou em importantes empresas de tecnologia, como a Sun Microsystems e a Apple, e Urs Hölzle, professor da Universidade da Califórnia que trabalhou no desenvolvimento de compiladores para Smalltalk e Java.

O Google atualiza sua base de informações diariamente. Existe o crawler Googlebot, um "robô" do Google que busca por informações novas em todos os endereços possíveis em toda a internet. Isso é realmente interessante porque cerca de aproximadamente 4 dias depois de uma matéria ser publicada em um site já é possível encontrá-la no Google. Outros mecanismos de busca também possuem *crawlers*, mas eles não são tão eficientes em termos de atualização e de classificação de informações

1.2 Mais de onde vem esse nome?

O Google, cuja pronúncia em português é "gugol", é um trocadilho com o termo Googol, nome usado pelo matemático Milton Sirotta para representar o número 1 seguido de 100 zeros (ou 10 elevado a 100). Segundo o Google, esse nome foi escolhido pra refletir a missão da empresa: a de organizar a enorme quantidade de informações disponíveis na Internet. Pode-se ver uma boa representação disso no rodapé das páginas de busca do Google. O marcador de páginas de resultados consiste em um "G" com vários "o", de modo que a busca fique organizada.



1.3 Primeiros investimentos

Com o crescimento explosivo da página de buscas, o Google já armazenava um Terabyte nos anos de 1998 – uma soma assombrosa para a época. Desde o seu início, o gigante da Internet já tinha na sua estrutura física o conforto. Na época, o escritório do Google era o quarto de um dos rapazes. Talvez o estilo despojado de organizar seu “quartel general” guarde resquícios dessa época.

Entretanto, os gastos com equipamentos, recursos e uma série de outras necessidades já estavam criando dívidas que ultrapassavam a capacidade de Page e Brin de levar o negócio adiante. O alívio chega junto com um cheque de US\$ 100 mil, endereçado à “Google Inc.”. Nisso surgia a necessidade de tornar-se realmente uma empresa. Do contrário, o cheque não poderia ser compensado e a situação da dupla iria ficar muito complicada.

Outro aspecto que deve ser levado em conta é o consumo de banda que o site tomava logo nos seus primeiros anos de vida. O BackRub e o primeiro Google foram hospedados na rede da Universidade de Stanford. Sempre que as requisições de buscas chegavam ao site, toda a Internet da universidade era comprometida devido aos grandes acessos que o buscador recebia.

Depois desse investimento inicial as coisas começam a progredir de uma maneira muito rápida. Logo em setembro de 1998 a dupla já havia contratado seu primeiro funcionário, um colega de faculdade, Craig Silverstein. As mudanças de sede foram bastante freqüentes nos últimos anos da década de 1990, assim como as contratações. Em novembro de 1999 a empresa contrata o seu quadragésimo primeiro (41º) funcionário, o chef Charlie Ayers.

1.4 2000 razões para crescer

O início do ano 2000 foi marcado pelo ritmo acelerado de crescimento da empresa de Page e Brin. Em maio desse mesmo ano o site ganha versões em dez outros idiomas além do inglês: Francês, Alemão, Italiano, Sueco, Finlandês, Espanhol, Português, Holandês, Norueguês e Dinamarquês. Até mesmo o Yahoo, que até então era um dos mais utilizados buscadores no mundo, reconheceu o potencial da startup dos rapazes de Stanford e estabeleceram uma parceria na qual o Google seria o provedor de buscas do grande portal. Nesse mesmo mês de Junho de 2000 a empresa anuncia o seu primeiro bilhão de URLs indexadas. Em setembro o número de línguas suportadas pelo Google chega a 15 com o acréscimo dos idiomas Japonês, Chinês e Coreano. Anos mais tarde, os chineses começam a bloquear conteúdos fornecidos pelo buscador e até chegam a pedir que o acesso a conteúdos internacionais seja bloqueado.

Contudo, é no final do ano 2000 e início do terceiro milênio (2001) que o Google começa a fazer suas primeiras aquisições e tornar-se a incorporadora e produtora de serviços e produtos para internet. Em fevereiro do primeiro ano do século XXI, o Google compra o “Usenet Discussion Service” da Deja. Já com 500 milhões de discussões, tópicos e várias conversas

arquivadas desde 1995 e institui melhorias no serviço para lançá-lo como “Google Groups” (Google Grupos).

Em julho desse mesmo ano o serviço de busca por imagens indexadas pelo Google já é disponibilizado com mais de 250 milhões de imagens a serem consultadas a qualquer momento por qualquer pessoa. Uma boa notícia chega para os usuários da América Latina no mês de outubro: uma parceria estabelecida entre Google e Universo Online (UOL) trouxe o serviço para o nosso lado do mundo. Hoje esse acordo já não existe mais, porém o Google conseguiu desbancar com bastante força buscadores que vinham ganhando força no Brasil, como o Cadê?, Hoje incorporado pela Yahoo!.

Ao final de 2001 o banco de URLs indexadas pelo Google já alcançava os sonoros 3 bilhões de documentos virtuais. Hoje esse número já passa os 8 bilhões de endereços.

Fevereiro de 2002 é um ano importante para todos que já construíam seus blogs web afora. O Google adquire mais uma empresa, dessa vez a Pyra Labs, responsável pelo desenvolvimento da ferramenta Blogger. No mês seguinte, uma ferramenta viria a auxiliar a renda desses blogueiros e também dos donos de sites: o AdSense. Lançado em março, o serviço visava fornecer anúncios aos usuários cadastrados para que ajudassem a divulgar os clientes de publicidade para os quais o Google vendia espaço. Assim, cada um que tivesse cliques computados nos Anúncios Google ganharia uma fatia do rendimento proporcional aos lucros obtidos.

O final de 2002 é marcado pelo lançamento do Google Print, o que hoje conhecemos como Google Books. O serviço possui diversos arquivos em PDF contendo trechos de livros cujos direitos autorais limitam a exibição completa. Entretanto, é uma ajuda excelente para universitário e estudantes em geral.

1.5 A invasão das ferramentas sociais

Pode-se dizer que 2004 foi um dos anos mais marcantes para os brasileiros dentro da história do Google. Foi nesse ano que o turco Orkut Buyukkokten, funcionário da empresa, desenvolve uma ferramenta de relacionamento social entre usuários da internet. No início, era preciso receber um convite de alguém que já fosse membro da rede para poder participar.

Contudo, isso não foi motivo para que o site não se tornasse popular no Brasil. Ter um convite para acessar o Orkut na sua caixa de emails era sinal de status. Portanto, quem fosse parte da rede já possuía um “diferencial” em relação aos outros usuários da web.

Entretanto, com a explosão de popularidade da rede social no Brasil, vários problemas começaram a aparecer. Desde crimes virtuais como a pirataria de jogos, softwares e outros produtos, o relacionamento virtual entre as pessoas acabou desencadeando em algumas comunidades de apoio ao crime organizado, tráfico de drogas e a pedofilia.

Por essas razões, cada vez mais o número de pedidos de quebra de sigilo feitos pela Polícia Federal aumentava para que as investigações pudessem ser feitas e os responsáveis devidamente encaminhados à Justiça. Ao levar em conta essas requisições, o Google decidiu

passar a gerência do Orkut para a filial brasileira da empresa em Minas Gerais.

Logo depois do lançamento dessa ferramenta social, o Google decide fazer incursões no mundo dos serviços de email. O nome escolhido para o tal serviço é Gmail, que começou como “Giga email” devido à capacidade de armazenamento, porém cabe dizer que o serviço pode ser chamado de “Google email”. Assim como o Orkut, o Gmail também exigia o recebimento de um convite para que o usuário pudesse ter uma conta.

Mais tarde ferramentas como Google Earth, Google Talk, Google Reader, Google Analytics e uma série de outros serviços foram lançados, compondo a carteira de incorporações e produções próprias da empresa. Agora, o quarto de faculdade se tornou algo muito maior chamado “Googleplex” e fica nos Estados Unidos.

1.6 Google + YouTube

Sem dúvida o episódio da compra do serviço de compartilhamento de vídeos YouTube em outubro de 2006 pela “bagatela” de US\$ 1,65 bilhões é um dos mais marcantes dos últimos anos, quando falamos em aquisições de ferramentas online. No momento da negociação, o site de vídeos completava cerca de um ano de funcionamento e hoje é uma das maiores formas de expressão audiovisual independente do mundo.

Assim como o Orkut e o Gmail, o YouTube é um dos maiores sucessos do Google. No início, a maioria dos usuários o via como uma maneira de se divertir e esquecer alguns problemas do dia-a-dia assim como fazem com a televisão. Contudo, alguns outros usuários passaram a perceber a importância política e social da ferramenta para divulgar informações relevantes sobre manifestações e uma imensa variedade de outras funções. De diversão, o YouTube passou a ser um veículo de informação.

1.7 Seu navegador, escritório

Os conceitos de ter tudo o que você precisa onde você estiver são levados à sério quando se fala de grande parte dos produtos Google. Prova incontestável disso é o Google Docs, suíte de aplicativos de escritório completamente online. Nela é possível abrir documentos com extensões .DOC, .XLS e .PPT. Porém, seguindo a linha de crescimento e aposta em boas ideias, o Google Docs é uma repaginação de um serviço que já existia chamado Writely, que executava conversões online de arquivos do Word em qualquer navegador.

Outro aspecto importantíssimo para empresários do ramo web ou até mesmo aqueles que possuem sites de suas empresas é o controle de visitas e acessos. Nada melhor do que contar com relatórios completos, contendo informações valiosíssimas como palavras chave pelas quais o seu site é acessado, taxa de rejeição dos usuários e uma série de outros pontos que são detalhadamente tratados nos relatórios do Google Analytics. O serviço também é gratuito e basta que o usuário faça o cadastro da sua URL e instale um

código do Google para que o site seja reconhecido pelo indexador de resultados da empresa. Depois, basta acompanhar os gráficos e até mesmo personalizar os relatórios com as informações mais relevantes para o seu site.

1.8 Você está no mapa?

As ferramentas de localização geográfica do Google também são muito atrativas e funcionais. Um bom exemplo está nos serviços Google Earth, Google Maps e Google Street. Quem nunca sonhou em acordar no Brasil, visitar Paris e depois de cinco minutos estar na Austrália, por exemplo? Com o Google Earth é fácil ver os mais variados países a partir do espaço. Com os atuais complementos desenvolvidos para este software, é possível explorar a superfície lunar e até mesmo de Marte!

Ao fechar a nossa escala de espaço, encontramos o serviço de mapas urbanos que permitem traçar rotas entre pontos, localizar endereços e uma série de outras possibilidades – o Google Maps. Além disso, as formas de locomoção são levadas em conta. Se você pretende cruzar a cidade a pé, o mapa apontará um caminho que facilite a sua caminhada; se for de carro, o Google Maps irá levar em consideração a direção das ruas.

E assim a Google vai a cada dia crescendo mais e mais.

2. Lista de ferramentas e serviços do Google

2.1 Picnik

É um serviço online para edição de imagens. As ferramentas estão disponíveis gratuitamente. Entretanto, ferramentas mais avançadas estão disponíveis apenas numa assinatura do produto. Picnik, fundado em 2005, foi adquirido por Google em março de 2010.

2.3 YouTube

YouTube é um site que permite que seus usuários carreguem e compartilhem vídeos em formato digital. Foi fundado em fevereiro de 2005 por três pioneiros do PayPal, um famoso site da Internet ligado a gerenciamento de transferência de fundos.

O YouTube utiliza o formato Adobe Flash para disponibilizar o conteúdo. É o mais popular site do tipo (com mais de 50% do mercado em 2006) devido à possibilidade de hospedar quaisquer vídeos (exceto materiais protegidos por *copyright*, apesar deste material ser encontrado em abundância no sistema). Hospeda uma grande variedade de filmes, videoclipes e materiais caseiros. O material encontrado no YouTube pode ser disponibilizado em blogs e sites pessoais através de mecanismos (APIs) desenvolvidos pelo site.

Possivelmente interessado em expandir o mercado de publicidade de vídeos através de seu AdSense e também em se consolidar como um dos maiores serviços

de Internet do mundo, foi anunciada em 9 de Outubro de 2006 a compra do YouTube pelo Google, pela quantia de US\$1,65 bilhão em ações. O resultado desta aquisição pode unificar o serviço com o Google Video.

A revista norte-americana Time (edição de 13 de novembro de 2006) elegeu o YouTube a melhor invenção do ano por, entre outros motivos, "criar uma nova forma para milhões de pessoas se entreterem, se educarem e se chocarem de uma maneira como nunca foi vista"

2.4 Google Search

Google Search é um serviço da empresa Google onde é possível fazer pesquisas na internet sobre qualquer tipo de assunto ou conteúdo. É atualmente o serviço de busca mais usado e também o primeiro serviço lançado pela Google Inc. É o site mais acessado do mundo atualmente.

Outra razão para o sucesso do Google Search é o sistema PageRank. Trata-se de um algoritmo desenvolvido pelos próprios fundadores do Google - Larry Page e Sergey Brin - na Universidade de Stanford, que atribui uma pontuação (um PageRank) a páginas web, de acordo com a quantidade e a qualidade das ligações (externos ou internos) que apontem para ela; o PageRank é um dos factores de maior peso na definição do ordenamento das páginas apresentadas pela Google. Em outras palavras, quanto mais ligações existirem apontando para uma página, maior é seu grau de importância no Google. Como consequência, essa página tem maior probabilidade de obter um bom posicionamento nas buscas, pois o PageRank indica que a comunidade da Web (por meio de ligações) elegeu aquela página como de maior relevância o assunto pesquisado. Além disso, o Google analisa os assuntos mais pesquisados e verifica quais sites tratam aquele tema de maneira significativa. Para isso, ele checa a quantidade de vezes que o termo pesquisado aparece na página, por exemplo.

Google disponibiliza ainda um recurso extremamente útil: o de "Em cache". O Google armazena quase todas as páginas rastreadas pelo Googlebot e permite que esse conteúdo seja acessado mesmo quando o site original não está no ar. Por exemplo, suponha que você fez uma pesquisa e ao clicar em uma ligação que aparece na página de resultados você constatou que aquela página não existe mais. Se você clicar em "Em cache", uma ligação que fica junto a cada item disponibilizado na página de resultados, você acessará uma cópia daquela página que está armazenada no Google.

Outros dois factores importantes são a simplicidade e clareza. A combinação desses itens foi trabalhada desde a concepção do Google. Devido a isso, é possível acessar um site leve, sem poluição visual e cujas opções são facilmente localizáveis. o Google é capaz de realizar buscas em mais de 300 tipos de arquivos.

2.5 Google Wave

O Google Wave foi um projeto anunciado pelo Google durante a conferência "Google I/O", realizada no dia 28 de maio de 2009. Tratava-se de uma plataforma para web cuja intenção era

unir as características de serviços como e-mail, instant messaging, wiki e social networking em um ambiente único, funcionando a partir de qualquer browser, em qualquer sistema operacional. Algumas de suas características mais interessantes eram os avançados sistemas de correção ortográfica e tradução instantânea durante bate-papos virtuais. O Google Wave foi lançado com a promessa de "matar" o e-mail.

2.5.1 Protocolo e API

A empresa anunciou em seu website que o serviço utilizaria um protocolo aberto, o Google Wave Federation Protocol, que poderá ser utilizado no desenvolvimento de sistemas wave customizados. O protocolo possui APIs para a criação de extensões de cliente e de servidor. O Google também anunciou que pretende disponibilizar a maior parte do código sob forma de código aberto.

2.5.2 Fim do Google Wave

O Google, em 4 de Agosto de 2010 anunciou o fim do Google Wave. A empresa esperava uma melhor recepção dos usuários pelo produto. Muitos consideravam a interface do Google Wave bastante confusa. O Google também acredita que a tecnologia do Google Wave possa ser usada em outros projetos.

2.6 Google Voice

É um serviço de telecomunicação lançado pela Google em 11 de março de 2009. O serviço providencia um número de telefone para o usuário, que o usa (e paga) tal como um telefone comum, porém, pela internet.

2.7 Google Vídeo

É uma página web de vídeos que permite encontrar quaisquer vídeos alojados, não somente no Google Vídeo, mas também no YouTube e outros websites de vídeos, até de concorrentes, como o Yahoo! Vídeos.

Numa fase inicial permitia fazer o download dos vídeos alojados no Google Vídeo para o computador nos formatos *.avi e mp4 (para a PSP). Todavia se pode fazer o download em *.mp4. Em 14 de janeiro de 2009 foi divulgado no blog oficial do serviço que em breve será descontinuado o upload de novos vídeos.

2.8 iGoogle

iGoogle é uma página web inicial personalizável do Google criada com base na tecnologia AJAX. O Google lançou o serviço em maio de 2005. Suas características incluem a capacidade de adicionar web feeds e gadgets (similares aos disponíveis no Google Desktop). Também é possível a escolha de temas visuais.

2.8.1 Google experimental

Em 8 de julho de 2008, o Google anunciou o início de um período de teste para uma nova versão do iGoogle que alteraria algumas características, incluindo a substituição das guias de navegação à esquerda, adicionando funcionalidade de chat, além de um dispositivo para exibição de RSS.

Em 16 de outubro de 2008, a empresa anunciou o lançamento desta nova versão do iGoogle, substituindo o formato antigo. A liberação não incluía, inicialmente, o chat.

2.8.2 Gadgets

Os gadgets do iGoogle permitem a customização pelo usuário, utilizando para tal o Google Gadgets API. Alguns gadgets desenvolvidos para o Google Desktop puderam ser utilizados juntamente com iGoogle. O Google Gadgets API tem código aberto e permitem que qualquer pessoa desenvolva um gadget.

2.9 Google Pack

Google Pack é um pacote com softwares de diversas empresas diferentes reunidos em um único instalador. É oferecido pelo Google. A empresa (Google) embutiu no pacote programas que considera essenciais para multimídia, comunicação e proteção do computador. Todos os softwares são gratuitos, e de uso simples.

2.10 Orkut

O Orkut é uma rede social filiada ao Google, criada em 24 de Janeiro de 2004 com o objetivo de ajudar seus membros a conhecer pessoas e manter relacionamentos. Seu nome é originado no projetista chefe, Orkut Büyükkökten, engenheiro turco do Google.

O alvo inicial do orkut era os Estados Unidos, mas a maioria dos usuários são do Brasil e da Índia. No Brasil foi a rede social com maior participação de brasileiros, com mais de 23 milhões de usuários em janeiro de 2008. até ser ultrapassado pelo líder mundial, o Facebook. Na Índia é o segundo mais visitado.

A sede do Orkut era na Califórnia até agosto de 2008, quando o Google anunciou que o Orkut será operado no Brasil pelo Google Brasil devido à grande quantidade de usuários brasileiros e ao crescimento dos assuntos legais.

2.11 Google Notebook

Google Notebook (no Brasil, Google Notas) foi um serviço oferecido e desenvolvido pela empresa Google que permitia que o usuário armazenasse links, imagens e textos com apenas um clique do mouse, guardando-os na web, deixando-os acessíveis para serem lidos a partir de qualquer computador conectado à internet.

O usuário podia escrever suas anotações por meio de um software - uma extensão para Firefox ou um programa para Internet Explorer - ou apenas indo no site do serviço e criar sua anotação manualmente.

O serviço permitia criar vários "blocos" de notas que funcionam paralelamente, sendo possível até torná-los públicos, para que qualquer usuário visualize. Deixou de ser beta em março de 2007, passando então a ser oferecido também em português.

Desde 18 de janeiro de 2009, foi cancelado o desenvolvimento do mesmo. Usuários que já possuíam contas no Google Notebook, entretanto, continuam a usufruir do serviço. Somente a novos usuários que esse serviço não está mais disponível. A justificativa do Google para o cancelamento do Google Notas foi o de focar outros serviços que tragam mais benefícios a longo prazo aos usuários dos serviços Google. Desde Setembro de 2009 o serviço já está de volta.

2.12 Google News

Google News (Google Notícias nas versões em português) é um serviço do Google que permite a visualização e a busca de notícias na internet. O grande diferencial do Google News é que as notícias apresentadas em sua página não são escolhidas e organizadas por editores humanos mas sim através de um algoritmo, que leva em conta, dentre outros fatores, o número de vezes em que determinada notícia aparece e em quais sites ela aparece. As notícias são atualizadas periodicamente.

A primeira versão do Google News foi em inglês, voltada primariamente para o público dos Estados Unidos, entretanto, já existem versões do Google News para outros países e línguas: Argentina, Alemanha, Austrália, Áustria, Canadá, China, Chile, Coréia, Espanha, França, Hong Kong, Índia, Itália, Japão, México, Nova Zelândia, Reino Unido, Suíça (em francês e alemão) e Taiwan.

Em novembro de 2005 foram lançadas as versões em português tanto para o Brasil como para Portugal.

2.13 Google Talk

Google Talk (GTalk ou Gtalk) é um serviço de mensagens instantâneas e de VoIP desenvolvido pela empresa Google, baseado no protocolo aberto Jabber (também conhecido por XMPP). A *versão beta* do Google Talk foi lançada no dia 24 de Agosto de 2005. Com uma interface simples, o Google Talk traz o básico dos recursos de mensagens instantâneas de texto e papo por voz. O programa também funciona como notificador de novos e-mails em contas do Gmail. Para utilizar o Google Talk é preciso ter uma Conta Google.

2.13.1 Integração ao Gmail

O Gtalk é incorporado ao Gmail. É possível utilizar o comunicador pelo navegador enquanto se está na página do Gmail, onde poderá integrar as opções de áudio e vídeo, desde que se instale um plugin fornecido pela própria empresa.

2.13.2 Google Talk Gadget

A partir de 14 de Março de 2007, o Google Talk deixou de ser desenvolvido e foi criado o Google Talk Gadget. O Google Talk Gadget é o Google Talk no browser, podendo ser

adicionado à sua própria webpage ou à sua página personalizada do Google. O Google Talk Gadget tem as mesmas funcionalidades do que o Google Talk.

2.13.3 Mensagem de voz e envio de arquivos

O Google Talk possui um sistema de mensagem de voz que permite envio de mensagens de voz por e-mail num arquivo MP3 de até dez minutos. Junto dele, o Google também inseriu no programa uma funcionalidade há muito tempo esperada: o envio de arquivos de usuário para usuário.

2.13.4 Integração ao Orkut

Em 8 de Novembro de 2006, o Google disponibilizou integração do Gtalk com o Orkut com um projeto muito elogiado pela comunidade mundial de desenvolvedores. A partir desta data os membros da rede de relacionamento podem ver quando seus amigos estão on-line e conversar em tempo real de forma privada.

2.14 SketchUp

.SketchUp é um software proprietário para a criação de modelos em 3D no computador. Foi originalmente desenvolvido pela At Last Software (*@last software*), uma empresa estadunidense com sede em Boulder, Colorado, a qual foi adquirida pela Google, como anunciado a 14 de Março de 2006. A versão atual em português é a 8.0 e o programa está disponível para Windows e Macintosh. O SketchUp está disponível em duas versões: a versão profissional, PRO, e a versão gratuita, free, (para uso privado, não comercial).

2.14.1 Usuários

O programa, que pode ser baixado gratuitamente, é um produto do grupo Google extremamente versátil e muito fácil de usar. Pode ser usado por qualquer atividade profissional que necessite desenvolver rascunhos de produtos tridimensionais. Muito utilizado na área de Arquitetura, devido a sua facilidade de modelagem de estudos de formas e volumes tridimensionais, o software é muito utilizado também por Designers de Móveis, Desenhistas Técnicos, Engenheiros Cívicos, Engenheiros Mecânicos, Designers de Produtos, Escultores, Game Designers, e diversas outras profissões relacionadas aos trabalhos que necessitem visualizações em 3D. O SketchUp é utilizado principalmente para criar facilmente estudos iniciais e esboços (daí também o seu nome: "Sketch" que significa esboço em inglês) de modelos ou maquetes em 3D, eliminando assim muitas vezes a necessidade da execução de modelos ou maquetes físicas (feitas com de massa modelagem, barro, cartolina, papel, acetato, acrílico, etc.). O resultado é um modelo que pode ser usado para gerar animações (arquivo digital AVI) ou [Imagem_digital|imagens em formatos digitais (JPG, PNG, GIF, BMP, TIF, etc.) de qualquer ângulo de perspectiva que se deseje. Assim, por ser um programa que esboça modelos volumétricos, muitos artistas utilizam o SketchUp na fase inicial de seus trabalhos, quando ainda têm a liberdade de alterar as formas, as cores e os

volumes. O SketchUp permite-lhes alterar o modelo de forma simples e rápida, para então verificar as consequências dessas alterações no resultado final.

Trata-se, portanto, de uma ferramenta para a apresentação de modelos tridimensionais. Uma vez desenhado o modelo, é possível exportá-lo através da versão PRO para outros formatos (2D e 3D), como DWG, DXF, 3DS, OBJ, XSI ou VRML para dar continuidade ao projeto do desenho preliminar.

2.15 Google Page Creator

Google Site é um produto beta grátis da Google liberado no Google Labs no dia 23 de fevereiro de 2006 com o nome de Google Page Creator.. Permite qualquer usuário (com uma conta do Gmail), especialmente novatos em webdesign, criar web sites simples. É um editor WYSIWYG assim podem ser criadas páginas sem conhecimento de HTML ou qualquer outra linguagem de marcação, semelhante a seus concorrentes como Sandvox, Drag Drop Site Creator e iWeb. Cada usuário recebe 100 MB grátis de espaço para armazenamento e aparentemente nenhum limite de largura da banda. Uma vez que o site é publicado estará disponível no <http://seuusuariodogmail.googlepages.com> para o mundo ver.

No momento que a Google lançou o Google Page Creator, como muitos outros lançamentos da Google, este foi inundado com milhões de usuários. Isto os fez bloquear o cadastro de novos usuários temporariamente a fim de usar a nova aplicação web devido à sobrecarga do servidor. Em seguida a liberação um servidor mirror foi achado no pagetastic.com.

A pessoa pode usar o endereço original, <http://seuusuariodogmail.googlepages.com> ou então <http://seuusuariodogmail.pagetastic.com>.

2.16 Google Earth

Google Earth é um programa de computador desenvolvido e distribuído pela empresa americana Google cuja função é apresentar um modelotridimensional do globo terrestre, construído a partir de mosaico de imagens de satélite obtidas de fontes diversas, imagens aéreas (fotografadas de aeronaves) e GIS 3D. Desta forma, o programa pode ser usado simplesmente como um gerador de mapas bidimensionais e imagens de satélite ou como um simulador das diversas paisagens presentes no Planeta Terra. Com isso, é possível identificar lugares, construções, cidades, paisagens, entre outros elementos. O programa é similar, embora mais complexo, ao serviço também oferecido pelo Google conhecido como Google Maps.

Anteriormente conhecido como Earth Viewer, o Google Earth foi desenvolvido pela Keyhole, Inc, uma companhia adquirida pelo Google em 2004. O produto, renomeado de Google Earth em 2005, está disponível para uso em computadores pessoais rodando Microsoft Windows 2000, XP, Vista, 7, Mac OS X 10.3.9 e superiores, e Linux (lançado em 12 de Junho de 2006) e FreeBSD.

O programa está disponível em duas diferentes licenças: Google Earth, a versão grátis mas com funções limitadas; e o Google Earth Pro (\$400 por ano), que se destina a uso comercial. O

Google Earth Plus (\$20 por ano), que dispunha de recursos adicionais foi cancelado em 2008 por motivos comerciais.

2.17 Google Scholar

O Google Scholar (*Google Acadêmico* em português) é uma ferramenta de pesquisa do Google que permite pesquisar em trabalhos acadêmicos, literatura escolar, jornais de universidades e artigos variados. Lançado em Novembro de 2004 passou a oferecer buscas em língua Portuguesa em 10 de janeiro de 2006.

2.17.1 Funcionamento

Como em outras ferramentas de pesquisa o Google Acadêmico ordena os resultados por ordem de relevância. Os critérios são a íntegra de cada artigo e seu autor, onde ele foi publicado e a frequência de suas citações na literatura acadêmica.

2.18 Google Reader

Google Reader é uma aplicação web oferecida pela empresa Google que tem uma função de leitor de feeds (RSS). O serviço caracteriza-se por ter uma interface - GUI - limpa e objetiva, fato encontrado também em outros serviços da empresa. Foi lançado oficialmente no dia 7 de outubro de 2005 e graduado em 17 de setembro de 2007.

2.19 Panoramio

O Panoramio é um serviço do Google em que é possível armazenar fotografias e poder mostrar para o mundo inteiro as suas fotos, inclusive com mapas e localizações dos lugares de onde você tirou. As fotos passam por uma avaliação e em seguida são integradas ao Google Earth, sendo que fotos de pessoas (mesmo quando integradas à paisagem) e fotos comerciais não são relacionadas. O objetivo do Panoramio é permitir aos usuários deste programa aprender mais sobre uma parte específica de um mapa, observando as fotografias tiradas por outros usuários naquele local.

2.20 Picasa

Picasa é um programa de computador que inclui a edição digital de fotografias e cuja função principal é organizar a coleção de fotos digitais presentes no computador, de forma a facilitar a procura por fotografias específicas por parte do usuário do *software*. Foi criado pela empresa *Picasa, Inc.*, adquirida em julho de 2004 pelo Google. A partir de então, a empresa norte-americana passou a oferecer o programa gratuitamente em sua página na Internet. Em janeiro de 2009, quase cinco anos após seu lançamento inicial, Google finalmente anunciou na MacWorld daquele ano o lançamento do Picasa para Mac. O programa tem total integração com o serviço gratuito Picasa Web, de armazenamento e compartilhamento de fotos online, também do Google.

2.21 Picasa Web

Picasa Web é um serviço gratuito do Google para o armazenamento e compartilhamento de fotos na internet. Tem total integração com o programa de computador de mesmo nome, Picasa, em sua opção Álbuns da Web, sincronizando os álbuns de fotos locais com os online.

Atualmente o Google disponibiliza 1 gigabyte gratuito para o armazenamento das fotos, mas também tem planos pagos para armazenamento extra (neste caso o espaço extra é compartilhado com os serviços Gmail e Google Docs).

O serviço tem atualmente o recurso de reconhecimento facial, geolocalização integrado com o serviço Google Maps e o programa de computador Google Earth e compartilhamento de fotos.

2.22 Google Maps

Google Maps é um serviço de pesquisa e visualização de mapas e imagens de satélite da Terra gratuito na web fornecido e desenvolvido pela empresa estadunidense Google.

Atualmente, o serviço disponibiliza mapas e rotas para qualquer ponto nos Estados Unidos, Canadá, na União Europeia, Austrália e Brasil, entre outros. Disponibiliza também imagens de satélite do mundo todo, com possibilidade de um *zoom* nas grandes cidades, como Nova Iorque, Paris, São Paulo, Rio de Janeiro, entre outras.

Juntamente com o lançamento da versão brasileira do Google Maps, a empresa introduziu o Local Business Center, ferramenta que permite com que qualquer empresa faça seu cadastro e seja então encontrada no Google Maps por qualquer usuário. No cadastro as empresas podem preencher seus dados cadastrais, horário de atendimento, formas de pagamento, logotipo e fotos, sendo necessária confirmação do cadastro através de uma ligação telefônica, SMS ou carta.

Com uma conta Google, já é possível destacar as suas próprias rotas, pontos e áreas, gerar comentários e compartilhar os respectivos *links* de acesso ao mapa criado. Também é possível gerar um arquivo KML para integração com o Google Earth.

2.23 Google Mobile

O Google Mobile é um serviço que disponibiliza o acesso a alguns dos diversos recursos do Google através de um dispositivo móvel. Entre eles estão o Gmail, busca de sites e imagens e Google Maps. Basicamente pode ser acessado através de um celular, porém, o Google Mobile, pode ser visualizado a partir de qualquer dispositivo que tenha uma ligação com a internet e um browser "WAP".

2.24 Google Translate

O Google Translate é um serviço virtual gratuito da empresa Google Inc. de tradução instantânea de textos e *websites*. Google introduziu o seu próprio software de tradução em 2007, antes Google utilizava o tradutor SYSTRAN, que é utilizado por outros serviços de tradução como o Babel Fish (do Altavista), o tradutor do AOL, do Yahoo e do MSN.

Recentemente, o **Google Translate** tem implantado cada vez mais aperfeiçoamentos ao seu mecanismo, tornando-o assim um dos serviços líderes em tradução idiomática.

2.25 Google Toolbar

O Google Toolbar é uma ferramenta adicional disponível para os principais browsers do mercado. Ela permite um acesso rápido as principais funções e sites do Google.

Dentre as funções encontradas, há a busca com um registro local das palavras buscadas, além de permitir a seleção de tipo de dados a serem procurados, assim como na página principal do Google. Acesso ao *Page Rank* da página e opção para votar ou não em um site, além de muitas outras opções disponíveis.

Uma das funcionalidades mais inovadoras do Google Toolbar é a capacidade do usuário salvar seus favoritos em sua conta e acessá-los em qualquer navegador que possua o Google Toolbar em qualquer computador do mundo. O que ocorre é que os favoritos ficam salvos em uma espécie de 'nuvem'.

2.26 Google Labs

O Google Labs foi o site do Google para apresentação de novas tecnologias ou serviços que estavam sendo desenvolvidos pela empresa. Era uma boa área a ser visitada por quem estava procurando por novidades. O site foi descontinuado em 15/10/2011.

2.27 Knol

Knol é uma enciclopédia na Internet, projecto da Google, cujo conteúdo é gerado pelos utilizadores, e com tópicos que variam de "conceitos científicos, a informação médica, de informação geográfica e histórica a entretenimento, de informação sobre produtos a instruções genéricas." Foi anunciado publicamente em 13 de Dezembro de 2007 e ganhou sua versão pública no dia 23 de Julho do ano seguinte, ainda em versão beta. As páginas do Knol pretendem "ser a primeira coisa que alguém que procure pelo tópico pela primeira vez vai querer ler", de acordo com Udi Manber, vice-presidente da área de engenharia na Google. O termo *knol*, cunhado pela Google para significar "unidade de conhecimento (*knowledge*)", refere-se a ambos o projecto e um artigo no projecto. O sítio tem sido visto como uma tentativa do Google para competir com a Wikipédia.

2.28 Google Imagens

O Google Imagens é um serviço de busca prestado pela empresa Google. O serviço consiste em fazer busca de imagens dos mais diversos tipos. Pode ocorrer de algum resultado saia fora do foco principal da pesquisa, já que os robôs de indexação, ou *Spyders*, tem apenas o nome do arquivo como referência.

O usuário que desejar copiar alguma imagem retomada da pesquisa para seu computador deve ter cautela, porque não são raros os casos de imagens que possuem direitos autorais que são mostradas livremente pelo *site*.

2.29 Google Grupos

O serviço de Grupos do **Google** é gratuito para comunidades on-line e grupos de discussão, incluindo postagens da Usenet (mais de 1 bilhão de mensagens). Recentemente, foram acrescentados vários recursos que tornam o Grupos do Google uma maneira mais eficiente de se comunicar com grupos de pessoas on-line.

2.30 Gmail

O Gmail (também GMail, Google Mail) é um serviço gratuito de webmail criado pelo Google em 2004. Atualmente novos cadastros são abertos ao público e podem ser feitos diretamente no site. Foi anunciado no dia 1 de Abril de 2004, Dia da Mentira, o que lançou inicialmente certa dúvida quanto à sua autenticidade.

Tal serviço de webmail revolucionou os demais já existentes. O Gmail oferecia, em seu início, 1GB de espaço de armazenamento. O Yahoo! Mail e MSN Hotmail, que ofereciam 6MB e 2MB, respectivamente, tiveram de rever a questão de espaço disponível para continuarem tendo condições de concorrerem comercialmente. O mesmo ocorreu com provedores pagos e gratuitos por todo o mundo.

Exatamente por esse motivo e para manter o recurso de oferecer mais espaço que a maioria dos provedores, no dia primeiro de Abril de 2005 o sistema lança seu programa "infinito + 1" e começa a aumentar o espaço de armazenamento. No começo, a taxa de aumento era de 4 bytes por segundo (aprox. 337 KB/dia) e já chegou a ser de 1500 bytes por segundo (aprox. 124 MB/dia). Atualmente esta taxa gira em torno de 315 bytes por segundo (aprox. 26 MB/dia) e o serviço oferece mais de 7,6 GB de espaço de armazenamento.

A novidade mais recente foi a incorporação do Google Buzz no Gmail, e a abertura de novos cadastros para todo o público (e não somente pelo sistema de convites, como era anteriormente). Ocorreu de forma semelhante ao Orkut.

Atualmente, o código que faz o Gmail funcionar é composto de 443.000 linhas de JavaScript (com 978.000 linhas se os comentários forem incluídos). A maior parte foi escrita a mão.

2.31 Google Finance

Em 21 de Março de 2006 a Google lançou o novo Google Financeiro. O serviço apresenta a informações sobre empresas incluindo suas últimas decisões e também suas ações com um código em JavaScript que permite a visualização das ações no momento.

2.32 Google Docs

O Google Docs, é um pacote de aplicativos do Google baseado em AJAX. Funciona totalmente on-line diretamente no browser. Os aplicativos são compatíveis com o OpenOffice.org/BrOffice.org, KOffice e Microsoft Office, e atualmente compõe-se de um processador de texto, um editor de apresentações, um editor de planilhas e um editor de formulários. Originalmente, o processador de texto foi desenvolvido a parte, sob o nome *Writely*, e comprado pelo Google meses depois. Alguns dos recursos mais peculiares são a portabilidade de documentos, que permite a edição do mesmo documento por mais de um usuário e o recurso de publicação direta em blog. Os aplicativos permitem a compilação em PDF.

2.33 Google Directory

O Google Directory (em português Google Diretório) é um serviço de busca do Google que permite fazer pesquisas separadas por temas. A relevância das páginas dentro de cada tema é determinada pelo PageRank - número de links que apontam para determinada página - da mesma. Lançado em abril de 2000 o serviço está no ar até hoje.

2.34 Google Desktop

Google Desktop é um aplicativo de busca no desktop e barra de gadgets (semelhante a Windows Sidebar) que permite encontrar textos em mensagens de e-mails, arquivos do seu próprio computador, bate-papo e páginas webs visitadas.

O Google Desktop 2 Beta foi lançado em 22 de Agosto de 2005, sendo a versão Google Desktop 2.0 Final lançada em 3 de Novembro de 2005. Entre as novidades incluiu um plugin para o Google Maps e muitos outros plugins desenvolvidos para suportá-lo.

O aplicativo cria um índice de todo o conteúdo que pode buscar e o armazena em seu computador para que encontre sua informação com a mesma facilidade com que realizaria uma busca na Internet pelo Google. A diferença do software com a busca tradicional é que se atualiza uma vez ao dia, este aplicativo atualiza continuamente a maior parte dos arquivos. Deste modo, por exemplo, pode-se buscar uma nova mensagem no Outlook em poucos segundos depois de recebida.

2.35 Google Code

Google Code é um site da companhia Google para interesse de programadores em desenvolvimento de softwares. O site contém código-fonte aberto e uma lista de serviços que suportam a API pública do Google.

2.36 Google Checkout

Google Checkout é um serviço de processamento de compras da Google, do tipo do PayPal. Tanto os compradores como os vendedores podem registrar-se.

Para os vendedores, existe o facto de não pagarem uma mensalidade, só uma comissão de 2% + 0,20 US\$. Para os compradores, existe o facto de poderem controlar e completar as suas compras de um só sítio, para além de poderem manter o seu endereço de correio eletrónico confidencial.

Associado ao Google Checkout, existe o Google Product Search (antigo Froogle).

Atualmente, só está disponível em inglês e o serviço é totalmente grátis até 2008 para vendedores.

2.37 Google Catalogs

Google Catalogs (Google Catálogos em português) é um serviço de busca oferecido pelo Google que permite pesquisar produtos dentro de catálogos de diversas lojas. Foi lançado em 19 de dezembro de 2001. Por enquanto a busca limita-se apenas a língua inglesa.

2.38 Google Agenda

Google Agenda é um serviço de agenda e calendário on-line oferecido gratuitamente pela empresa Google. Disponível em uma interface web, é possível adicionar, controlar eventos, compromissos, compartilhar a programação com outras pessoas, agregar à sua agenda diversas agendas públicas, entre outras funcionalidades.

No ar desde 13 de abril de 2006, esteve em fase beta, ou seja, em versão teste, até Julho de 2009.

Como a maioria dos serviços da Google, só pode acessá-lo quem tem uma conta no Google, um email no Gmail.

2.39 Blogger

Blogger, uma palavra criada pela Pyra Labs, é um serviço do Google, que oferece ferramentas para edição e gerenciamento de blogs, semelhantemente ao WordPress.

O Blogger permite a hospedagem de um número ilimitado de blogs nos servidores do Google, que adotam o endereço .blogspot.com. Anteriormente, era possível hospedar os blogs em um servidor próprio do usuário, mas atualmente, o Blogger deixou de suportar publicação via FTP. Os blogs hospedados no Blogspot incluem uma barra de navegação do Blogger, que não pode

ser removida, através de alguma opção da interface do Blogger. Porém, existem tutoriais explicando como removê-la, através de um hack. Os termos de serviço do Blogger não especificam se tal ação é uma violação ou não, mas muitos usuários do serviço optam por fazê-la.

2.39.1 História

Lançado em agosto de 1999, foi uma das primeiras ferramentas dedicadas a publicação de blogs e é conhecido por popularizar o formato. Mais especificamente, ao invés de colocar os posts à mão em HTML e freqüentemente fazer o upload de novos posts, o usuário poderia criar posts para o blog através do site do Blogger. Isto era possível com qualquer navegador, e o texto imediatamente aparece no site.

O Blogger foi criado pelo Pyra Labs e, em 2003, foi comprado pelo Google. Mais adiante, funções especiais que tinham a necessidade de serem pagas para serem acessadas tornaram-se grátis com a entrada do Google.

Em 9 de maio de 2004, o Blogger foi relançado com um novo visual em colaboração com as empresas de webdesign Adaptive Path e Stopdesign, adicionando novos templates, página própria para posts, comentários, e postagem por e-mail. No mesmo ano, o Google comprou a Picasa e o seu utilitário de compartilhamento de fotos Hello, que foi integrado ao Blogger, permitindo usuários a postarem suas fotos nos blogs.

Em agosto de 2009, em comemoração ao 10º aniversário do Blogger, foram adicionados novos recursos ao sistema, como o "Jump Break", que serve para a página inicial dos blogs exibirem apenas um trecho das postagens. Antes, para fazer isso, era necessária edição do código HTML. Em fevereiro de 2010, foram adicionados a funcionalidade Páginas estáticas e o Gadget de Páginas, semelhante ao do WordPress, facilitando a postagem para os criadores e leitores.

2.40 Google Books

Google Books (anteriormente conhecido como Google Book Search e Google Print) (em português: Google Livros) é um serviço da empresa estadunidense Google que procura textos completos de livros que a Google escaneia, converte-o utilizando o reconhecimento ótico de caracteres, e armazena em seu banco de dados digital. O serviço foi anteriormente conhecido como Google Print quando fora introduzido na Feira do Livro de Frankfurt em outubro de 2004. Quando é introduzida uma palavra-chave no sistema de busca, até três resultados do índice do Google Books são disponibilizados sobre os resultados da pesquisa no serviço Google Web Search (google.com). Clicando em um resultado, o Google Books abre uma interface na qual o usuário pode visualizar páginas do livro bem como conteúdos relacionados à anúncios e ligações para o website da editora e do livreiro. Através de uma série de limitações de acesso e medidas de segurança, algumas baseadas na localização do

usuário, a Google limita o número de páginas visualizáveis, na tentativa de prevenir-se da cópia do texto de materiais sob direitos autorais.

O banco de dados do Google Books continua a crescer. O Google Books permite que obras de domínio público e outros materiais sem direitos autorais sejam carregados em formato PDF. Para usuários que não se localizam nos Estados Unidos, entretanto, a Google tem de ter certeza que a obra em questão é realmente protegida por direitos autorais sob as leis locais. De acordo com um membro da Equipe de Suporte do Google Books, "um livro não ser de domínio público pode ser frequentemente uma questão jurídica delicada, nós erramos na parte do cuidado e deveríamos apresentar no máximo um pequeno trecho até determinarmos que o livro tenha entrado inteiramente em domínio público".

A maioria dos livros são escaneados usando uma câmera Elphel 323 a um ritmo de 1 000 páginas por hora.

A iniciativa foi aclamada pelo seu potencial de oferecer acesso sem precedentes para o que poderia tornar-se a maior coleção de escritos online de conhecimento humano e promover a democratização conhecimento, porém o serviço também foi criticado pelas violações de direitos autorais potenciais

2.41 Google Browser Sync

Google Browser Sync é um plugin para o navegador Mozilla Firefox lançado pelo Google em 2006 que continuamente sincroniza as configurações de seu navegador - incluindo favoritos, histórico, cookies, senhas salvas estado das abas - através de todos os computadores que estiverem com o plugin instalado. Também permite que se restaurem abas e janelas abertas através de diferentes máquinas e sessões de navegadores. Em 2008 o desenvolvimento do plugin foi descontinuado e o código publicado pela licença BSD.

2.42 Google Blog Search

O Blog Search é um serviço do Google especializado para buscas em blogs. Os bots do Blog Search parecem ser mais rápidos do que o Googlebot padrão, pois atualizações feitas em blogs, muitas vezes se tornam disponíveis em poucas horas ao contrário das semanas levadas pelo Googlebot padrão.

As buscas no Blog Search são feitas de maneira idêntica ao Google Search, digitando os termos procurados no campo de busca e vendo os resultados mais relevantes relacionados ao tema. O Blog Search vigia diversos serviços de blogs no mundo como Blogger, Live Journal, Weblog, etc.

2.43 Google Base

O Google Base é um lugar onde você pode facilmente submeter todos os tipos de conteúdo, online ou offline que o Google o hospedará e fará pesquisável. Você pode descrever qualquer item que colocar com "atributos", que vão ajudar as pessoas a achá-lo quando pesquisarem no Google Base. De fato, baseado na relevância dos seus artigos, estes podem também ser incluídos no índice principal da busca do Google e em outros produtos do Google como Froogle, Google Base e Google Local. A idéia do site é: "Se você tem informação que quer compartilhar com outros, mas não tem certeza de como ser visto por um determinado público, o Google Base é para você"

2.44 Google Analytics

Google Analytics é um serviço gratuito e é oferecido pela Google no qual, ao ativar-se o serviço por intermédio de uma conta do Google, e ao cadastrar-se um site recebe-se um código para ser inserido na página cadastrada e, a cada exibição, estatísticas de visitação são enviadas ao sistema e apresentadas ao dono do site. Foi criado principalmente como um auxílio aos webmasters para aperfeiçoar seus sites para campanhas de marketing e para o Google AdSense.

O sistema foi modelado com o sistema de estatísticas Urchin, da Urchin Software Corporation, adquirida pela Google em abril de 2005. Ainda hoje o sistema Urchin original para instalação em computadores é vendido pela Google como um novo pacote.

2.44.1 Recursos

O Analytics é capaz de identificar além da tradicional taxa de exibição e hit de uma página, localização geográfica do visitante, forma com a qual chegou na página (através de links de outros sites, buscador, AdSense ou diretamente pelo endereço), sistema operacional, navegador, navegador e sistema operacional combinados e suas versões, resolução de tela, Java(linguagem de programação), reprodutor de flash instalado, entre outros, em períodos diários, semanais, mensais e anuais.

Embora muitas pessoas vejam o Google Analytics apenas como uma ferramenta de monitoramento de tráfego essa ferramenta na verdade funciona como uma poderosa ferramenta para tomada de decisões em negócios relacionados a Internet.

2.44.2 Tecnologia

O Sistema conta com um breve código javascript em cada página do site que o visitante acessar. Este código envia os dados ao Analytics, que, por sua vez, os transmite ao dono. A cada novo site cadastrado no sistema, o Google Analytics varre o código-fonte em busca do código fornecido. Caso não encontre ele continua acessando a página periodicamente até encontrar a seqüência de caracteres prevista. Caso não encontre-a, o sistema não fornecerá dados ao cadastrante. Isto serve como uma forma de confirmar que somente o dono da página cadastre seus sites e somente ele tenha acesso aos dados.

2.44.3 Problemas

Alguns softwares e plugins instalados na máquina do visitante bloqueiam a exibição das incômodas propagandas dos mais variados tipos. O código em JavaScript fornecido pelo sistema para inserir na página é muitas vezes bloqueado por usuários, ocasionando muitas vezes a não-contagem da visita. Este é um dos temas mais polêmicos sobre o Google Analytics, pois seu código é disponibilizado em uma linguagem da qual ele não consegue identificar no computador do usuário sua condição (habilitado ou não), muito embora a taxa de usuários que possuem JavaScript desabilitado em seu Browser esteja em 0.25% no Brasil. O mesmo problema de incoerência ocorre com dados como localização, que é mascarada pelo programa, ficando inexata.

2.45 Adwords

AdWords é um serviço da Google que consiste em anúncios em forma de links encontrados, principalmente, nos sites de busca relacionados às palavras-chave que o internauta está procurando no motor de busca da página. Sendo um modo de adquirir publicidade altamente segmentada, baseada no sistema de Custo por Clique (CPC), custo por impressões (CPM) ou de custo por ação (CPA) independentemente de qual seja o seu orçamento. Os anúncios do AdWords são exibidos juntamente com os resultados de pesquisa no Google, assim como em sites de pesquisa e de conteúdo da crescente rede de anúncios do Google, que inclui AOL, EarthLink, HowStuffWorks e Blogger.

2.46 AdSense

AdSense é o serviço de publicidade oferecido pelo Google. Os donos de websites podem se inscrever no programa para exibir anúncios em texto, imagem e, mais recentemente, vídeo. A exibição dos anúncios é administrada pelo Google e gera lucro baseado ou na quantidade de cliques ou de visualizações. Um método baseado nas ações realizadas pelo usuário está em fase de testes.

Os anúncios são escolhidos de acordo com o conteúdo do site, a localização geográfica do usuário entre outros fatores, e acaba gerando um anúncio menos intrusivo que a maioria dos banners e de acordo com o conteúdo da página, o que o tornou um método popular para oferecer anúncios.

2.47 Google+

Google+ (pronunciado e as vezes escrito Google Plus, as vezes abreviado G+) é uma rede social em desenvolvimento. O serviço foi lançado em 28 de junho de 2011, em uma fase de

testes por convite. No dia seguinte, os usuários existentes foram autorizados a convidar amigos, que estão acima de 18 anos de idade, ao serviço para criar suas próprias contas.

Construída para agregar serviços sociais do Google, como Google Profiles, Google Buzz e Picasa Web, também introduz muitas características novas, incluindo Círculos (grupos de amigos), Sparks (sugestões de conteúdo), Hangouts (chat por vídeo) e Huddles (chat em grupo). É dita como a maior tentativa da Google de abater a rede social Facebook, que tem no momento, mais de 700 milhões de usuários. Ainda em período de testes fechados, alcançou 10 milhões de usuários.

2.48 Google Latitude

O Google Latitude é um serviço que permite localizar amigos e visualizar suas localizações através do Google Maps.

Para que o serviço funcione, é necessário que o usuário e seu amigo usem o Google Latitude, e que ambos permitam o compartilhamento das informações.

3. As compras e os investimentos do Google

Bilhões de dólares são gastos todos os anos pela Google. Você sabe que serviços valem todo esse dinheiro?

Citaremos alguns dos principais investimentos do Google.

Com o passar do tempo, o fruto do trabalho de Larry Page e Sergey Brin foi sendo expandido e começou a oferecer outros serviços para os usuários. Atualmente, os servidores Google contam com um número enorme de produtos oferecidos gratuitamente aos usuários e centrais de controle que são vendidas para empresas.

Boa parte disso surgiu de ideias da própria Google, mas há também uma enorme gama de produtos que foram comprados de desenvolvedores menores.

Um bom exemplo é o Youtube um dos grandes sucessos do Google.

3.1 Para tudo existe um preço

Se o Google pensa que é necessário incorporar algum serviço em seu plantel, ela irá tentar comprá-lo. Em 2006, quando os executivos de Mountain View perceberam que o Google Videos estava completamente ultrapassado em relação ao YouTube, tiraram as mãos dos bolsos. Na ocasião, os criadores do servidor de vídeos levaram 1,65 bilhões de dólares (o que seria a maior compra da empresa até a data).

O recorde foi superado já no começo de 2007, quando o serviço DoubleClick foi comprado por 3,1 bilhões de dólares e logo foi incorporado ao Google AdSense para melhorar os ganhos da empresa com publicidade online. Somente no dia 15 de agosto de 2011 (quatro anos depois), a marca foi outra vez melhorada.

Investindo 12,5 bilhões de dólares, a Google conseguiu adquirir a Motorola Mobility (empresa responsável por smartphones e tablets da Motorola, independente da Motorola Inc. desde o início de 2011). Com isso, espera-se que o mercado de smartphones Android fique ainda mais aquecido.

3.2 Quanto vale a sua empresa?

Confira a lista das dez maiores quantias desembolsadas pela Google no decorrer de sua história de sucesso:

- 1. Motorola Mobility: 12,5 bilhões de dólares;**
- 2. DoubleClick: 3,1 bilhões de dólares;**
- 3. YouTube: 1,65 bilhões de dólares;**
- 4. AOL (apenas 5%): 1 bilhão de dólares;**
- 5. AdMob: 750 milhões de dólares;**
- 6. ITA Software: 700 milhões de dólares;**
- 7. Postini: 625 milhões de dólares;**
- 8. Admeld: 400 milhões de dólares;**
- 9. Slide.com: 182 milhões de dólares;**
- 10. On2 Technologies: 133 milhões de dólares.**

3.3 Você sabia?

Existe alguns investimentos da Google que nem passa pela a cabeça da maioria da pessoa e que são levados a serio pela a empresa.

Citaremos nove delas:

1ª) 40 milhões de dólares em cata-ventos

O que existe em comum entre o Google e a obtenção de energia elétrica pelos ventos? Acertou quem disse “nada”. E é exatamente por isso que, até hoje, ninguém consegue entender os motivos que levaram a empresa de Mountain View a investir em energia limpa. Se você ainda está achando pouco, espere até saber as quantias.

Nada menos do que 40 milhões de dólares saíram dos cofres da Google para a construção de cata-ventos geradores de energia elétrica. Seria mais útil se ao menos esse investimento fosse feito para atender aos servidores da própria empresa.

2ª) Casas de baixo custo para comunidades carentes

Projetos sociais também fazem parte da carta de investimentos da Google. Na metade do ano passado, a empresa anunciou que estaria investindo 86 milhões de dólares em residências populares, para norte-americanos que não podem pagar as altas taxas cobradas pelo governo dos Estados Unidos.

Essas residências são pequenas, mas chegam à população muito mais baratas do que chegariam naturalmente. Isso acontece porque a Google pagaria todos os impostos

relacionados à habitação, deixando apenas uma pequena parcela para as pessoas de baixa renda. Vale lembrar que isso gera uma série de benefícios fiscais para os investidores.

3ª) Especulação de energia elétrica

Além do investimento em cata-ventos, a Google também estaria investindo em outras empresas de energia eólica. É o caso da empresa NextEra Energy, com quem a Google firmou um contrato para 114 megawatts mensais, pelos próximos 20 anos. A NextEra Energy fica no estado do Iowa (EUA), longe de todos os servidores e centrais de dados.

O que a Google faz com essa energia, então? Bem, ela especula. Pode ser que, em breve, o preço do megawatt aumente, fazendo com que o contrato entre as empresas passe a valer muito mais e, então, será vantajoso revender a energia elétrica. O problema é que, se a NextEra falir ou se o preço do megawatt baixar, a Google terá feito um péssimo negócio.

4ª) Criação de abelhas

Não adianta perguntar o motivo disso. Não fazemos idéia das razões para que a Google invista em apicultura. Exatamente, eles possuem quatro grandes criadouros de abelha, em quais são produzidas enormes quantidades de mel. A grande questão é: "Por que a maior empresa de internet do mundo teria interesse em produzir mel?".

5ª) Shweeb: o monotrilha mono posto de energia limpa

Monotrilha ou bicicleta? Que tal os dois? Shweeb é o nome do projeto que tornou isso possível. A Google depositou 1 milhão de dólares para que os desenvolvedores do Shweeb pudessem botar os planos em prática. Logicamente ele não pode ser aplicado a grandes comunidades, por limitações de espaço, velocidade e custos.

Mesmo assim, o Shweeb poderia ser uma ótima opção de lazer para empresas ou centros recreativos. Ao menos pelas fotografias, o Shweeb parece ser muito divertido. Sem falar que ele não polui, visto que a energia gasta não gera gases poluentes.

6ª) Energia solar: redução de custos

Mais uma vez a Google chega para investir em energia limpa. Muitos milhões de dólares foram investidos em pesquisas que buscam reduzir os custos da obtenção de energia solar pela metade. O que muitos especialistas do mercado financeiro não compreendem são os motivos que levam a empresa a investir tanto em energia elétrica.

7ª) Fibra ótica: altas velocidades para o Kansas

A tecnologia de transmissão de dados que oferece maiores velocidades para os usuários é a fibra ótica. No Kansas (EUA), a Google estaria investindo altas quantias para disponibilizar internet banda larga de alto desempenho (com cabos de fibra ótica) para algumas comunidades. O motivo disso ainda não foi revelado, mas certamente é uma ótima notícia para os habitantes.

8ª) As pesquisas genéticas do 23andMe

A central de pesquisas genéticas, da esposa de Sergey Brin (um dos fundadores da Google), foi criada com um investimento de cerca de 2,6 bilhões de dólares. Esse dinheiro saiu do bolso

de Brin, mas logo voltou. A Google decidiu investir 3,9 bilhões de dólares no projeto, devolvendo o dinheiro para os investidores iniciais e indo muito além.

9ª) Lunar X Prize

Você sabia que pode ganhar 30 milhões de dólares, saídos diretamente dos cofres da Google? Para isso, “basta” criar um robô, enviá-lo para a Lua e fazer com que ele viaje por cerca de 500 metros enviando vídeos, em tempo real, para a Terra. Vale dizer que somente agências espaciais particulares (o que exclui as governamentais) podem participar.

4. Novas Tecnologias e investimentos visando um futuro cada vez mais crescente do Google

Novas formas de busca estão surgindo e a Google está de olho nisso. Desde a época em que técnicas de pesquisa foram agregadas ao serviço, a Google sabe que seus usuários estão realizando buscas mais complexas a cada dia. Desta forma, agregar novas possibilidades para acompanhar a evolução da geração internet, é questão de sobrevivência para a companhia. Novos concorrentes estão surgindo no mercado, assim como o badalado Wolfram Alpha. Lançado em meados de maio, o novo motor de busca da internet promete colocar fogo na briga pela liderança das buscas e, conseqüentemente, fazer a Google se mexer para abafar o alvoroço causado pelo mais novo concorrente.

O Google é o tipo de empresa que tem como lema “para cima e adiante”. Isso pode ser percebido claramente através da enorme quantidade de serviços e aplicativos que a gigante oferece aos seus usuários. Desde a criação do serviço de buscas, até as investidas na área de computação em nuvens, a empresa chegou e estremeceu os pilares do monopólio na informática, fazendo frente a toda poderosa Microsoft

O Google esta investindo em suas ferramentas pra atender todos os setores necessários pra uma clientela mais satisfeita, e poder se sentir dentro desse universo que é a internet.

4.1 Os principais setores do Google:

4.1.2 BUSCAS

Quem procura... Usa o Google

O primeiro serviço que a Google começou a oferecer foi o buscador. Quem diria que organizar informações daria tanto sucesso? Mas foi isso o que aconteceu. Segundo o site Alexa, o Buscador Google ocupa os primeiros lugares na lista de sites mais visitados do Brasil. Tanto poder não é por acaso, afinal desde que foi lançado, o buscador é sinônimo de qualidade e eficiência.

Se você quer buscas mais eficientes, há opções específicas por assunto dentro do próprio buscador. O Google Livros, Google Imagens, Google Pesquisa de blogs e mais outras opções

de buscas. Como o Natal está chegando, você pode aprimorar sua pesquisa e encontrar, através do Froogle, o menor preço de algum produto.

4.1.3 NOTÍCIAS

Banca de jornal é coisa do passado

Para facilitar e agregar notícias é possível acessar o Google News. Mais um serviço Google para que você encontre todas as notícias e com uma enorme variedade de fontes. Se você não quer se dar ao trabalho de acessar um site para ver se há algo novo, também pode ficar sabendo das novidades através dos famosos Feeds RSS.

Com o Google Reader, um leitor de Feeds, você se mantém atualizado com o conteúdo dos seus sites prediletos e é tão fácil quanto verificar seus emails. Se você curtiu alguma notícia e quer salvar a página para ler posteriormente, salve em seus favoritos no Google Bookmarks e não perca nenhuma novidade.

Se você se amarra em novidades, pode ficar sabendo antes de todo mundo o que será novidade no mundo de serviços Google. Com o Google Labs é possível acompanhar o que irá chegar às prateleiras de novas opções em primeira mão.

4.1.4 VIAGEM

O céu é o limite

Saindo do mundo das notícias, mas não do mundo das novidades, a Google oferece um pacote de serviços para que você viaje cada vez mais longe. Se você sempre sonhou em ser um astronauta ou viajar pelo espaço, essa é sua chance. Com o Google Mars é possível explorar a superfície do planeta vermelho.

Sempre foi um apaixonado pela Lua? Explore também a superfície do nosso satélite natural com a ajuda do Google Moon. Se você não está satisfeito em explorar apenas planetas e satélites, viaje ainda mais longe com o Google Sky. Mais um serviço da gigante para você tirar os pés do chão e viajar o mais longe possível.

Se você prefere se manter com os pés no chão, mas não quer se perder em nenhuma cidade, é possível viajar tranquilo, pois tem um guia de peso. O Google Maps é mais um serviço de orientação que serve para você conhecer ruas, cidades, países, fazer rotas, tudo para você não se perder e aproveitar melhor suas viagens ou a sua cidade.

4.1.5 TRABALHO

Escritório nas nuvens

A nova tendência da internet é a computação em nuvens, ou seja, aos poucos deixaremos de instalar aplicativos nos nossos computadores, pois tudo irá rodar direto da web. A Google, que está sempre se superando, está investindo pesado neste conceito e vem lançando uma série de serviços para aos poucos deixarmos os programas de desktop de lado.

Para ter controle total sobre suas tarefas, você pode deixar a velha agenda de papel de lado e utilizar o Google Calendar. Um serviço online para você compartilhar desde suas tarefas com

companheiros de trabalho até eventos que você encontrar navegando pela rede. Se você está navegando passeando por um site e teve uma grande idéia, não deixe passar em branco, use o Google Notas para fazer anotações básicas.

Se você precisa de um escritório completo com editor de textos, criador de planilhas e apresentações estilo Office do Windows, você encontra no Google Docs. Com este pacote de serviços, você pode importar seus arquivos nos formatos DOC, PPS e EXE para o serviço, editá-los ou criar novos. Uma das vantagens deste serviço é a possibilidade de compartilhamento entre seus amigos ou colegas de trabalho e ter todos os seus arquivos sempre disponíveis em qualquer lugar do mundo.

Mesmo que você não trabalhe, provavelmente possui uma conta de email. Dessa maneira, não seria espantoso se você usasse o Gmail. O email da Google é, sem dúvida, um dos mais utilizados e cheios de recursos disponível no mercado.

Agora com a possibilidade de mudar os planos de fundo da sua conta e a inserção do Google Talk no serviço, o Gmail, com certeza, veio para ficar e fazer barulho no acirrado mercado de serviços de correio eletrônico.

4.1.6 NEGÓCIOS

Pequenas empresas ou grandes negócios?

Se você é um empreendedor ou apenas quer garantir seu lugar ao Sol no grande mundo virtual, a Google pode dar uma forcinha. A empresa oferece alguns serviços para que você entenda um pouco mais sobre o mundo dos negócios, e se aventurar com mais conhecimento. Com o Google AdWords você pode fazer a publicidade do seu produto utilizando o espaço destinado aos anúncios Google. Não importa o que vende, você pode mostrar seus anúncios no Google e pagar apenas se alguém clicar sobre ele.

Caso você seja um empreendedor mais avançado e possua um ou vários sites, através do Google Analytics você acompanha o desempenho de cada um. Ele funciona assim: você cadastra o site, estabelece uma meta de pessoas que visitarão sua página e ao fim do período você acompanha se seus resultados foram os esperados ou se há falhas na comunicação ou marketing da sua empresa.

Você que já se aventura no mercado de ações e precisa estar de olho em tudo o que acontece, seja na micro ou macroeconomia, pode acessar o Google Finance. Esta é uma ferramenta para usuários que operam no mercado financeiro e jamais podem estar desinformados. O serviço disponibiliza gráficos, perfis de administradores, cotações de moedas, notícias e muito mais.

4.1.7 DIVERSÃO

Lazer e entretenimento

Como nem tudo é trabalho, a Google também contribui para que você se divirta e interaja

através da internet. Para ajudar a ter o que fazer na hora do descanso, a Google oferece algumas opções de serviços online para que a diversão não acabe tão cedo.

O primeiro da lista é o Blogger. Se você quer dizer o que pensa, mas sempre com muito respeito, você pode criar um Blog e botar a boca no trombone. O serviço foi adquirido pela Google em 2002 e, desde então, faz parte da enorme gama de serviços da empresa. Um Blog serve para você compartilhar, disseminar ou simplesmente publicar suas idéias para quem quiser lê-las.

Outra opção de serviço para se divertir para valer é o famoso YouTube. De fato, o fator interação é a carta na manga da Google e, a maior prova disso, é o seu site de vídeos. O YouTube dispensa comentários, pois é o site de vídeos com conteúdo postado pelos próprios usuários mais visitados do Brasil.

Fechando a lista de serviços e como não poderia faltar temos o Orkut. O primeiro colocado na lista de sites mais visitados no Brasil, chegou nas terras tupiniquins como quem não queria nada e, em pouco tempo, virou um fenômeno. Você sabia que aproximadamente 51% dos usuários do Orkut – no mundo inteiro – são brasileiros?

4.1.8 UNIÃO DE SERVIÇOS

Todos os serviços Google reunidos

Se você usa vários destes serviços, pode agregá-los em um só local: na sua página do iGoogle. A proposta da empresa é que o usuário crie a sua página inicial com todos os widgets que ele preferir. É possível ter sempre à mão a maioria dos serviços Google de forma reduzida e disposta em uma interface totalmente configurável.

Alguns de muitos aplicativos do Google merecem ser citados, pois são revolucionários na evolução da humanidade. E é onde a Google busca sempre esta melhorando e evoluindo suas idéias.

Saindo da computação em nuvens e colocando os pés no chão, a Google também dá show no quesito opções de programas de desktop, ou seja, os que precisam ser instalados na máquina. Vamos listar sete opções de aplicativos desenvolvidos pela Google que merecem atenção.

Com os pés no chão, mas mirando o céu...

Em se falando de internet e aplicativos afins, o Google Earth, desde a sua primeira versão, é um dos softwares que mais surpreende e inova. Todas as suas brilhantes ferramentas e recursos são desenvolvidos em níveis colossais, o que sem dúvida é um enorme desafio. Com recursos avançados e ferramentas incríveis é possível viajar por todos os cantos do universo com uma qualidade impressionante. Além de poder ver a Terra e demais planetas com qualidade superior, você pode conhecer e passear, literalmente, pelas principais cidades do mundo através do recurso Street View. Experimente este e mais a enorme quantidade de ferramentas presentes no Google Earth, simplesmente um dos melhores para ver o mundo

com outros olhos.

Tudo bem organizado

Com o Picasa, mais um aplicativo Google, você pode dar exemplo de organização com suas imagens. Este aplicativo é referência de qualidade na categoria organização e compartilhamento de imagens. Ele oferece tudo o que os demais programas oferecem, porém com qualidade e apresentação considerada superior.

Algumas ferramentas são o carro chefe do aplicativo como: o reconhecimento facial nas imagens, integração com serviços online, pacote de ferramentas para edição, criação de álbuns, montagens de fotografias e muito mais.

Mensagens instantâneas

A Google sempre está inovando e também entrou com tudo no mercado de mensageiros instantâneos. O Gtalk é uma ótima opção de comunicador para você ficar na dúvida na hora de conversar com a galera, pois a qualidade do mensageiro é muito semelhante a qualquer outro.

O mar está para peixe

O mar está tão bom para peixe que a Google decidiu lançar o seu navegador e declarar de vez guerra à Microsoft e indiretamente ao Mozilla Firefox. O Google Chrome é o navegador de código aberto que chega para bater de frente com os browsers mais utilizados da atualidade: o Internet Explorer e Mozilla Firefox. O "GBrowser" chega ao mercado com uma proposta de ser limpo, simples e ainda mais fácil de usar.

Criatividade liberada

A gigante Google adquiriu uma das melhores ferramentas de modelação 3D do mercado, o SketchUp, considerado por muitos como o lápis do desenho digital. Ao comprar a @Last Software, a Google obteve a versão profissional do software (que custa US\$ 495) e criou também uma versão gratuita muito interativa e versátil, sendo capaz de trabalhar em conjunto com o Google Earth.

Busca dentro do seu computador

O Google Desktop é aplicativo criado pelo Google para fazer buscas dentro do seu computador, em e-mails do Outlook / Outlook Express, arquivos do Word, Excel e PowerPoint, logs de conversação do AOL Instant Messenger e histórico de páginas visitadas do Internet Explorer. Ele faz tudo isso com a mesma cara do Google da internet, muito simples e prático.

Ligeirinho

Acelere a inicialização de páginas no seu navegador com esta ferramenta do Google. O Google WebAccelerator utiliza compressão para transferir páginas da web mais rapidamente do servidor para o seu computador e, como curiosidade, mostra quanto tempo foi poupado durante a navegação. Você ainda pode escolher quais páginas não quer acelerar caso ocorram erros de acesso.

Esse são algumas de muitas ferramentas que estão sendo inovadas e atualizadas a cada dia.

5. Conclusão

O Google revolucionou nossa maneira de pensar na web e a própria web. Hoje, ser destaque no Google é estar no topo do mundo, ainda mais em um planeta em que 205 milhões de residências estão ligados à internet.

Com tanta sofisticação oferecida, uma pergunta pode aparecer na mente dos usuários mais assíduos da Internet: o que seria da "grande rede" sem o Google?

Pois eu me pergunto todo santo dia, e não é a toa, essa empresa de Mountain View que começou num fundo de quintal com alguns computadores e um idéia inovadora de 2 jovens, hoje vale cerca de 100 bilhões de dólares e ajuda direta ou indiretamente bilhões de pessoas. Encontrar uma resposta para isso é difícil. Talvez surgisse outro mecanismo tão eficiente quanto ou talvez ficássemos condicionados às limitações das alternativas existentes.

Podemos afirmar que hoje o Google é tão presente da vida das pessoas que acessar a internet sem passar por ele é quase impossível e como vimos na introdução o Google ta para internet com a coca cola para as bebidas e consequentemente muito conhecida mundialmente.

A questão é que o Google é um empreendimento sério, feito, mantido e constantemente aprimorado por um time altamente qualificado de engenheiros e cientistas da computação. O nome Google ou o termo "googlar" não virou sinônimo de busca por uma jogada de marketing ou por um simples modismo, mas sim por se focar naquilo que oferece: a busca de informações. O Google não seguiu o caminho de concorrentes, que passaram a dar prioridade a formas de obter lucros ao invés de aperfeiçoar as buscas em si. Mesmo que alguns não queiram ou não aceitem essa idéia, o Google é o melhor meio existente para aproveitar tudo o que a Internet oferece. O Google representa uma das maravilhas da computação e não há dúvidas de que é um regente na Web que não ignora idiomas, sistemas operacionais, culturas, idéias, credo, entre outros. No Google há espaço para tudo e para todos.

Admiro muito a cultura corporativa informal da Google, pois não é atoa que em 2007 e 2008 ficou em primeiro lugar de acordo com a revista *Fortune*, como a *melhor empresa para se trabalhar no mundo*.

A filosofia corporativa do Google incorporam princípios tão casuais como "você pode ganhar dinheiro sem fazer o mal", "você pode ser sério sem um terno" e "o trabalho deve ser desafiador e os desafios devem ser divertidos.

Com tudo posso afirmar que essa é uma empresa onde muito sonham em trabalhar , em expor suas ideias e crescer junto com as ideias do Google.

O google buscam pessoas com muito taletto e ideias geniais pra integrar seu magnifico grupo, pessoas que pense grande mesmo que suas ideias nao seja muito geniais, pois foi assim que o google começou, a ideia era nao era tao fabulosa mais as pessoas que pensaram, pensaram grande e consequentemente ficaram grande e hoje tem o respeito e admiração de todos.

6. Referências Bibliográficas

Site Tecmundo <http://www.tecmundo.com.br/2295-historia-do-google.htm> data-
acesso dia 02/11/2011

Blog do Bruno Luiz <http://brunoluizpaiva.blogspot.com> acesso dia 11/11/2011

Site Tecmundo [http://www.tecmundo.com.br/infografico/12787-as-compras-da-google-
infografico-htm](http://www.tecmundo.com.br/infografico/12787-as-compras-da-google-infografico-htm) acesso dia 11/11/2011

Site Wikipédia
[http://pt.wikipedia.org/wiki/Anexo:Lista_de_ferramentas_e_servi%C3%A7os_do_Goo
gle](http://pt.wikipedia.org/wiki/Anexo:Lista_de_ferramentas_e_servi%C3%A7os_do_Google) acesso dia 08/11/2011

Site Tecmundo [http://www.tecmundo.com.br/10021-9-investimentos-da-google-que-
voce-nem-imagina.htm](http://www.tecmundo.com.br/10021-9-investimentos-da-google-que-voce-nem-imagina.htm) acesso dia 11/11/2011

Site Tecmundo [http://www.tecmundo.com.br/2122-novas-tecnologias-o-futuro-do-
google.htm#topo](http://www.tecmundo.com.br/2122-novas-tecnologias-o-futuro-do-google.htm#topo) acesso dia 03/11/2011

Site Tecmundo [http://www.tecmundo.com.br/1021-selecao-de-programas-e-servicos-
google.htm](http://www.tecmundo.com.br/1021-selecao-de-programas-e-servicos-google.htm) acesso dia 03/11/2011

7.Anexos



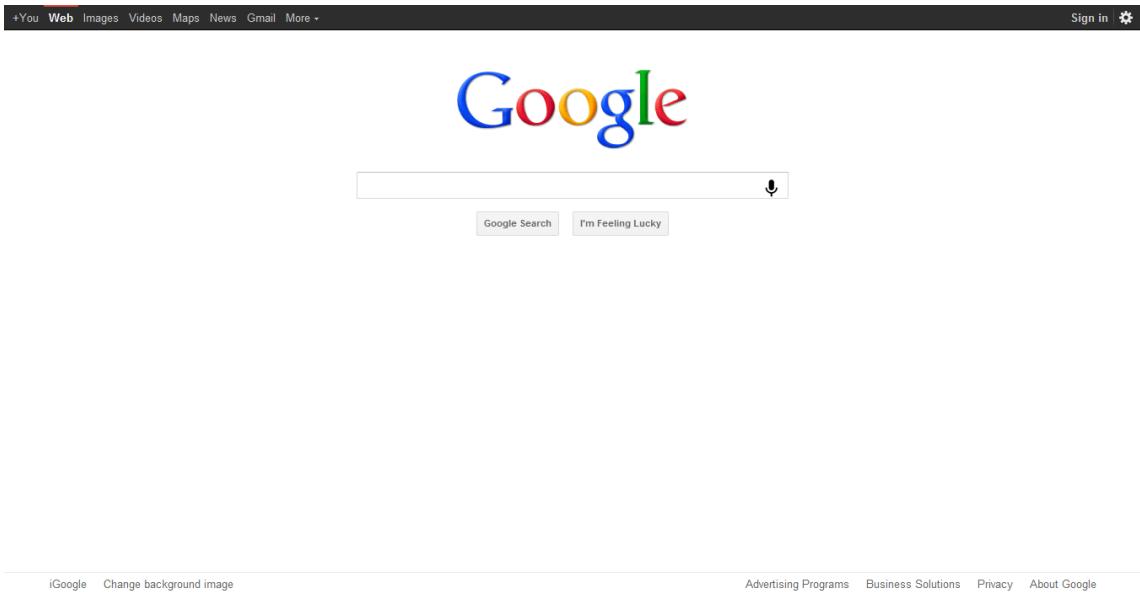
Logotipo da empresa http://1.bp.blogspot.com/_id-tqS2DiY/TENuhf3-XMI/AAAAAAAAA4k/bDe95MDGjhg/s1600/google1.jpg acessado dia 15/11/11



[Larry Page](#) e [Sergey Brin](#) fundadores do Google <http://tonoblog.files.wordpress.com/2009/01/clip-image001.jpg> acessado dia 15/11/11



Central da empresa **Google** Inc. 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, California, 94043
<http://www.googleanuncio.com/empresa-do-google/a-empresa-google.jpg>



A pagina mais conhecida atualmente na internet
http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/96/Google_web_search.png acesso dia
15/11/11